

## “E-Commerce”, uma nova plataforma para ajudar o comércio de Janaúba

Enviado por Fernando Lucas  
07 de abril de 2018

JANAÚBA (Fernando Lucas) -- Uma nova tendência comercial se apresenta a passos largos no mercado nacional de negócios. E, Janaúba, não poderia ficar de fora. Trata-se da ferramenta de comercialização de produtos via internet, denominada de “e-Commerce”. O e-Commerce é a especificação de comércio eletrônico. Conceito aplicável a qualquer tipo de negócio ou transação comercial que implique a transferência de informações através da Internet. Abrange uma gama de diferentes tipos de negócios, desde sites de retalho destinado a consumidores, a sites de leilões, passando por comércio de bens e serviços entre organizações. O e-Commerce é atualmente um dos mais importantes fenômenos da Internet em crescimento.

À

E, pensando nesta ferramenta comercial que vem dominando o mercado mundial, a Acijan (Associação Comercial e Empresarial de Janaúba) juntamente ao Sebrae/MG, farão realizar no próximo dia 25 de abril um evento, justamente com a finalidade de apresentar aos comerciantes e empresários locais como se adequar a este tipo de serviço. Nesta data será realizado um Café Empresarial na sede da Acijan, entre 7h30 e 8h30. Apoiam a iniciativa, a Adeseg (Agência de Desenvolvimento da Serra Geral), Sicoob Credigerais, Fapemig, Minas Digital, Mais Oportunidade, Governo de Minas e os Correios. O e-Commerce permite que os consumidores transacionem bens e serviços eletronicamente sem barreiras de tempo ou distância.

À

O comércio eletrônico expandiu-se rapidamente nos últimos anos e prevê-se que continue expandir-se com a mesma taxa de crescimento ou mesmo que haja uma aceleração do crescimento. E, nós enquanto dirigentes da área empresarial precisamos estar atentos às inovações de mercado e repassá-las aos nossos associados. Por isso a Acijan e Sebrae/MG junto a parceiros resolveram realizar este evento, pois precisamos mostrar aos nossos associados a necessidade de se adequar a este modelo, explica Erci Teixeira Júnior (FOTO), presidente da Acijan, destacando que, “o comércio eletrônico já vem abocanhando fatia considerável de nosso mercado e é preciso nos organizarmos para os mesmos absorvermos estas demandas”, diz o dirigente empresarial janaubense.

À

Jadilson Borges, consultor e representante do Sebrae/Minas em Janaúba e região é categórico ao afirmar que tal alternativa comercial chegou para ficar. “Não tem volta”, costuma dizer ele, que destaca esta nova metodologia de se fazer negócios como uma grande ferramenta para alavancar o comércio local. “Se os empresários locais e da região não se atermem a isso, dificilmente suas empresas e seus negócios conseguirão se manter neste mundo voltado ao mercado tecnológico”, atesta Borges. Concluindo, ele explica que esta modalidade de negócios, além de ser mais confortável ao consumidor, possui um custo menor de operacionalização.

Â

Na loja online o cliente vê um produto que lhe interessa, coloca-o num cesto de compras virtual, e quando terminou a sua visita, procede ao "checkout" completando a sua transação fornecendo os seus dados para pagamento. Os atos materiais requeridos ao cliente são que pressione algumas teclas e pouco mais.

Arlem Lopes Ruas, presidente da Adeseg (Agência de Desenvolvimento da Serra Geral) entende ser de alta relevância e muito importante esta nova metodologia de negócios, pois "abre uma nova fronteira de negócios, antes inatingível por alguns", diz ele, salientando que, "se olharmos para o lado positivo desta modalidade, uma maior adesão do comércio local poderia expandir em muito seus negócios, gerando mais rentabilidade para os empreendimentos, fomentando ainda mais a economia".