

Correios de Janaúba precisam de carreta extra para atender a demanda de entrega

Enviado por Fernando Lucas
07 de abril de 2018

JANAÚBA (Fernando Lucas) -- Talvez um dos principais parceiros desta nova modalidade de negócios, os Correios tem papel fundamental no desenvolvimento destas ações. Em Janaúba, segundo o gerente dos Correios, Leonardo Prates (FOTO), a agência local está à disposição para ajudar nesta adequação do comércio visando aderir a esta nova modalidade comercial. Ele explica que este tipo de negócio é o segmento que mais cresce no país. Enquanto o comércio tido convencional passa por dificuldades e crise, o comércio digital faz o caminho inverso e se encontra em franca expansão, atesta ele.

À

A comodidade e praticidade, aliados aos preços, são os principais atrativos deste novo modelo de comércio. É um caminho sem volta e devemos aproveitar a oportunidade de aderir a esta nova oportunidade, conclama Leonardo Prates.

À

Para o gerente dos Correios em Janaúba, metade dos brasileiros ainda não aderiram a este tipo de serviço, ou seja, a tendência é de que esta fatia venha a se aderir e, conseqüentemente, a demanda de negócios só tem a crescer, explica Leonardo Prates. Para se ter uma ideia, segundo o gerente dos Correios, a demanda de entregas oriundas de comércio eletrônico é gigantesca. Isso mesmo, ele usou esta palavra para definir o volume de negócios efetivados eletronicamente na cidade, que consome, a cada dia, mais e mais produtos de outras praças.

À

No último final de semana tivemos que colocar uma carreta extra para dar vazão às entregas. E, esta semana já temos previsão de outro carro extra, diz Leonardo Prates, dimensionando a demanda local.

Ele explica que a agência local é parceira desta iniciativa e tem mecanismos para ajudar qualquer empresário a aderir a este novo modelo de negócios, uma vez que a logística dos Correios servirá para dar suporte aos negócios daqui.

À

Vamos firmar convênios com empresas e empreendedores neste sentido. Temos que sensibilizar a classe empresarial para este novo mercado tecnológico que se apresenta e que podem ter nos Correios seu parceiro para o desenvolvimento das comercializações, conclui Leonardo Prates, gerente dos Correios em Janaúba..

O e-Commerce pode ser uma actividade muito gratificante, mas não se pode ganhar dinheiro do dia para a noite. É importante fazer muita pesquisa, fazer perguntas, trabalhar intensamente e tomar decisões de negócio sobre os fatos aprendidos com a pesquisa e estudo efetuados.

Â

Não se guie por palpites. A Internet permite hoje em dia recolher dados que há 10 ou 15 anos só eram acessíveis através de dispendiosos estudos de mercado.